

# NET-WORKS KÜRT Akadémia Intellektuális kalandtúra

Üzleti hatékonyságot növelő online kommunikációs képzés



*Előadók: Végvári Imre, Online kommunikációs tanácsadó, témavezető | Juan Diego Oliva, Regional Director, FACEBOOK | Bálint Viktor, Marketing és kommunikációs igazgató, PricewaterhouseCoopers | Bánki Tamás, LinkedIn szakértő | Berényi Konrád, Online marketing tanácsadó | Béky Endre, Regionális vezető, Elsevier | Bóza Zsolt, Ügyvezető, Calper Communications | Chris Clarke, Kreatív igazgató, Lbi | Damjanovich Nebojsa, Marketing igazgató, Allegroup | Dobó Mátyas, Ügyvezető, Endless Solutions | Gánczy Gábor, Ügyfélkapcsolati igazgató, STYLERS | Hankiss Elemér, Szociológus | Hámosi Zsuzsa, Marketing Manager, Allianz Direct | Horváth László, Ügyvezető, ActiveMedia | Ihász Ingrid, Sales support vezető, Index.hu | Jakab Andor, blogger, andlor | Kaizer Gábor, Head of strategy, ReVISION | Kálmán Tamás, Country Manager, Etarget | Koronics Krisztián, Digital advertising specialist | Kovach Anton, vezérigazgató, Active Vision, ShiwaForce.com Zrt. | Kozári István, Kereskedelmi igazgató, Origo Zrt. | Löwenberg Balázs, Alapító partner, Karmamedia | Mányai Csaba, Marketing stratégia | Márkus Zoltán, Elnök, Férge Diák Iskolaszövetkezet | Miskolczy Csaba, Közösségi média és Szilícium völgyi szakértő | Paul Crivenau, Chief Operating Officer, DDB | Pogány András, stratégia igazgató, LeadGeneration | Sasvári Tamás, Médiaelemzés-szakalista, IDS | Répássy Zoltán, Head of production, cultureclub | Répássy Zsuzsa, Online kommunikációs tanácsadó, Initiative | Schwarz Gábor, Head of Business Development, USTREAM | Soós Gergely, Ügyvezető igazgató, neo interactive | Türk István, SEO specialist, iProspect*

**Minden**, amit az online kommunikációról üzleti szempontból tudni kell – és **mindenki** akit ismerni kell.

Képzésünk célja, hogy mindazok akik – a kommunikációs trendek, a technológiai változások vagy akár a gazdasági válság miatt – az online területben látják üzletük hatékonyságának és eredményességének zálogát, **mindent megtanulhassanak** ami ennek az eszköznek a használatához szükséges és **megismerkedhessenek mindenkivel**, aki a későbbiekben aktívan segíteni tudja gyakorlati munkájukat.

Azt tapasztaljuk, hogy az online kommunikáció esetén a „hagyományos” alapra épített oktatási modell **sikertelenségre** van ítélve.

Ezért alakítottuk ki a **NET-WORKS** képzést, ahol az alapismeretek **teljeskörű elsajátítása mellett** a képzés résztvevői csatlakozhatnak ahhoz dinamikus szakértői közösséghez, melynek tagjai nemcsak véleményformálói ennek a piaci szegmensnek, de azt is tudják, hogyan lehet **üzleti eredményekre konvertálni** a szaktudást.

A NET-WORKS egy **prémium képzés**, mely során a résztvevők négy hónap alatt közel negyven szakértővel-oktatóval ismerkednek meg, így az elméleti és gyakorlati tudás megszerzése mellett bekerülnek egy olyan **network-be**, ami valóban **működik**, hiszen a később felmerülő konkrét feladatokhoz innen kivitelező partnert is tudnak majd találni.

A NET-WORKS egy olyan képzés, ami akkor kezdődik el igazán, amikor **az előadások véget érnek**.

## A képzés részletes tematikája és pontos időzítése:

- 1) **A marketing- és reklám-kommunikáció fejlődése és főszereplői - az online kommunikáció megszületésének előzményei és történeti, gondolati környezete (2012. március 2. 14.00 – 18.00)**
  - *Bevezetés, bemutatkozás I A hagyományos marketing- és reklámkommunikáció fejlődésének főbb trendjei, az online kommunikáció születésének „szükségszerűsége“ I Marketing-evolúciós elmélet I A személyre szabott tömegkommunikáció elmélete*
- 2) **Az online kommunikáció fejlődése: 1962 - 2012 (2012. március 9. 14.00 – 18.00)**
  - *A múlt: az internet fejlődésének története I A jelen: mi történik ma az interneten? I A jövő – elméletben: továbbhaladási, fejlődési irányok I A jövő – gyakorlatban: mit gondolnak a meghatározó szereplők?*
- 3) **Online kommunikációs csatornák - Keresők, keresőoptimalizáció (SEO), keresőhirdetés (SEM) és kontextus-függő hirdetések (2012. március 23. 14.00 – 18.00)**
  - *A keresés mint vezető funkció I Google működés, találati algoritmus ismert tényezői I Google SEM: keresőoldalon megjelenő hirdetések I ETARGET: kontextus-függő reklámok I SEO: keresőoptimalizálás I Gyakorlat éles hirdetési accountokkal*
- 4) **Online kommunikációs csatornák - Blogok (2012. március 30. 14.00 – 18.00)**
  - *A blogok mint a legolvasottabb csatorna I A blogolás technikai alapjai I Portál és blog viszonya: szerkesztőségek vs. bloggerek I A címlap varázsa.. I Típek és trükkök – ismert bloggerek élettapasztalatai I Gyakorlat: a képzés saját blogja mint közös projekt*
- 5) **Online kommunikációs csatornák - Közösségi hálózatok (2012. április 6. 14.00 – 18.00)**
  - *A közösségi hálózatok elméleti alapjai, logikája I A Facebook a gyakorlatban: üzleti oldalak létrehozása és menedzselése I Látogatottságnövelés Facebook hirdetési kampánnyal I Template alkalmazások használata I Mélyvíz: saját alkalmazásfejlesztés*
- 6) **Online kommunikációs csatornák - Közösségi hálózatok (2012. április 13. 14.00 – 18.00)**
  - *A Facebook a gyakorlatban: akciók és promóciók belső és külső szabályzása I A globális szakmai háló: LinkedIn .. profilok, keresések, hirdetések, levelezés I „Futottak még?” – a lokális és mikro-közösségi hálók (iwiw és twitter) I Hazai és nemzetközi esettanulmányok*
- 7) **Online kommunikációs csatornák - Tartalommegosztás (2012. április 20. 14.00 – 18.00)**
  - *A tartalommegosztás mint jelenség I Kép-megosztás és ennek üzleti használata (kiemelt hangsúly a flickr.com-on) I Video-megosztás és ennek üzleti használata itthon és nemzetközileg (kiemelten: YouTube gyakorlati használata, kampánytervezés) I Live-sharing: streaming video (kiemelt szereplő: a USTREAM) I Élő közvetítés a képzésről!*
- 8) **Online kommunikációs csatornák – Értékelő és összehasonlító oldalak (2012. április 27. 14.00 – 18.00)**
  - *A legmegbízhatóbb forrás: a „tapasztalattal rendelkező idegen” véleménye I Szolgáltatások webes értékelése (kiemelt iparágak: vendéglátás, szállodaipar, utazási szolgáltatások) I Termékek összehasonlítása és értékelése (online shopping, árukereső és árgép platformok összevetése) I Hazai esettanulmányok - személyesen*
- 9) **Online kommunikációs csatornák – A Wiki-modell üzletileg (2012. május 4. 14.00 – 18.00)**
  - *A kérdésfeltevés és az enciklopédisták, a közös tudás misztikuma I A Wikipedia története és működése a gyakorlatban, használata az üzleti kommunikációban I Saját wiki: lokális wiki-modellek, „...pédiák“ I Futottak még? – kísérletek a kérdésformátumú infokeresésre*

**10) Online kommunikációs csatornák – A geolokációs lehetőség (2012. május 11. 14.00 – 18.00)**

- *Bevezetés: a geolokáció technológiája I Geolokációs alapú közösségi szoftverek I Navigációs rendszerek és ezek üzleti lehetőségei I Esettanulmányok a geolokáció témaköréből I Gyakorlat: saját iparág és a geolokáció?*

**11) Online kommunikációs csatornák – A mobil platform (2012. május 18. 14.00 – 18.00)**

- *A közeljövő legnagyobb lehetősége? I Trendek, terjedés, technológiák, platformok I iPhone – platform és üzleti lehetőségek I Android – platform és üzleti lehetőségek I Microsoft – platform és üzleti lehetőségek I Hazai sikerszorik – személyesen*

**12) Összefoglalás és jövőbetekintés – 2012 (2012. május 25. 14.00 – 18.00)**

- *Bevezetés: az eddigiek áttekintése I 2012 – trendek és lehetőségek hazai és nemzetközi perspektívából I Videók, interjúk, beszélgetés*

**13) Online kommunikáció gyakorlati tervezése (2012. május 31. 14.00 – 18.00)**

- *MIÉRT? – HOGYAN? – MIT? I MIÉRT? – releváns üzleti célok megfogalmazása I HOGYAN? – stratégia és koncepció I MIT? – források, csatornák, tartalmi mátrix, médiaterv és erőforrás-igény kalkuláció I Konkrét tervezési eszközök áttekintése és átadása*

**14) Online kommunikáció kivitelezése és menedzselése (2012. június 8. 14.00 – 18.00)**

- *Kivitelezés és tartalommenedzsmen I Válaszgyakoriság, hangnem, kríziskezelés I Monitoring, feedback és változtatások I Post-aktivitások: analízis, riporting, figyelés, kérdőív, piackutatás I Gyakorlat konkrét figyelési accountokkal*

**15) Összefoglalás, vizsgamunka briefing és esettanulmányok (2012. június 15. 14.00 – 18.00)**

- *Összefoglalás, esettanulmányok bemutatása és elemzése I Gyakorlati témák és feladatok véglegesítése*

## A képzés felépítése

A képzés egy 15 x 4 órás alkalomból álló workshop sorozat, mely a KÜRT AKADÉMIA rendezésében, a KÜRT Zrt. budaörsi székházában (Budaörs, Szabadság út. 301.) kerül megtartásra.

A képzés 2012. március 2-től 2012. június 15-ig tart, péntek délutánonként 14.00 – 18.00 között. A sikeres résztvevők igazolásaként a **Kürt Akadémia** (akkreditált felnőttképzési intézmény) **Online kommunikációs szakértő** oklevelét kapják kézhez.

Amennyiben Ön szeretne részt venni a képzésen, de fizikai jelenléte a távolság, vagy időbeosztása miatt akadályokba ütközhet, kérjük jelentkezése során jelezze ezt felénk, és mi megteremtjük az **online részvétel** lehetőségét is!

A képzésen való részvételhez leginkább **nyitottság, érdeklődés és intelligencia** szükséges :) Így a kommunikációs előképzettség nem akadály, de **nem követelmény**. Mindent az alapoktól kezdünk – de nagyon gyorsan fogunk haladni.



## Miért pont a NET-WORKS nevet választottuk?

Abban hiszünk, hogy egy hálózati szerveződésű területet csak hasonló módon felépülő képzés útján lehet eredményesen bemutatni. Közel negyven előadónk ezt a szakmai **hálózatot** hozza el résztvevőink számára – így a NETWORK, mint kulcsszó kifejezetten jó választásnak tűnt.

Abban hiszünk, hogy ez a képzés igazán jó befektetés résztvevőink számára, hiszen **munkájukban** hasznosítva megszerzett ismereteiket és kapcsolataikat, a tanfolyam díja gyakorlatilag az első online kommunikációs projekten megtérül majd. Ezért választottuk szét kötőjellel a NET-WORK szót, hogy kihangsúlyozzuk a képzés munka-jellegét.

Előadóink felkészülését intenzíven segíteni fogjuk – és az első fontos irányelv amit feljűk elvárásként kommunikálunk, az, hogy koncentráljanak a **nettó** tartalomra, azaz minden egyéb sallang nélkül csak azt hozzák el magukkal előadásukra ami a résztvevők szempontjából releváns – azaz ami őket az üzleti célú felhasználásban segítheti.

Végezetül egy “S” betűvel toldottuk meg a nevet, mert hiszünk benne, hogy koncepciónk résztvevőink számára hasznot hajt majd, azaz egyszerűen: **működik**.

## Miért mi?

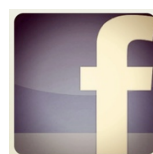
Az online kommunikációval kapcsolatosan sokféle képzés elérhető Magyarországon. Felmerülhet a jogos kérdés: **miért pont a Kürt Akadémia NET-WORKS képzését** válassza az, aki e téren tovább kívánja képezni magát?

Azt gondoljuk, a mi képzésünk két szempontból egyedülálló. Ha kulcsszavakban kellene röviden megfogalmaznunk, azt mondanánk: **teljeskörű** és **hálózati**.

**Teljeskörű**, mert a **tematika** az online kommunikáció előzményeitől és születésétől kezdve az összes fontos és gyakorlatban használatos csatorna bemutatásán át a konkrét kampánytervezési eszközök átadásáig mindent lefed. Ismereteink szerint ma Magyarországon **nincs** még egy képzés ami a teljesség igényével indulna.

**Hálózati**, mert a résztvevőkből és az előadókból – a személyes találkozások és a digitális eszközök révén – egy működő network-öt épít fel. A közel negyven előadó megismerésével egy olyan értéket kapnak résztvevőink, ami két fontos tényezőt biztosít számukra: egyrészt tudásuk nem évül el, hiszen belekerülnek a terület szakértőinek információs hálózatába – másrészt a képzés után felmerülő konkrét igényekkel kapcsolatban rögtön tudnak majd kihez fordulni.

Ha még egy kiegészítő előnyt kellene említenünk, a **gyakorlati** jelleget emelnénk ki. Résztvevőink a Kürt Zrt. partnercégeinek valós, az éles üzleti életből vett termékeire, szolgáltatásaira dolgoznak majd ki koncepciókat, stratégiákat, média- és erőforrásterveket – illetve igény szerint **saját projektjeiket** is behozhatják a képzésbe vizsgafeladatként.



## Előadónk:



**Végvári Imre**  
Online kommunikációs tanácsadó,  
témavezető



**Chris Clarke**  
Creative Director, LBi



**Paul Crivenau**  
Chief Operating Officer, DDB



**Bánki Tamás**  
LinkedIn szakértő



**Béky Endre**  
Country Manager for Eastern Europe,  
Elsevier



**Damjanovich Nebojsa**  
Marketing igazgató, Allegroup



**Gönczy Gábor**  
Ügyfélkapcsolati igazgató, STYLERS



**Horváth László**  
Ügyvezető, ActiveMedia



and | or

**Jakab Andor**  
blogger, and I or



**Kálmán Tamás**  
Country Manager, Etarget



**Kozári István**  
Kereskedelmi igazgató, Origo Zrt.



**Lövenberg Balázs**  
Alapító partner, Karmamedia



**Márkus Zoltán**  
Elnök, Füge Diák Iskolaszövetkezet



**Pogány András**  
Stratégia igazgató, LeadGeneration



**Répássy Zoltán**  
Head of production, cultureclub



**Schwarz Gábor**  
Head of Business Development,  
USTREAM



**Türk István**  
SEO specialist, iProspect



**Juan Diego Oliva**  
Regional Director, FACEBOOK



**Norm Johnston**  
Global Digital Leader , Mindshare  
Worldwide



**Bálint Viktor**  
Marketing és komm. igazgató,  
PricewaterhouseCoopers



**Berényi Konrád**  
Online marketing tanácsadó



**Bócsa Zsolt**  
Ügyvezető, Calper Communications



**Dobó Mátyás**  
Ügyvezető, Endless Solutions



**Hámori Zsuzsa**  
Marketing Manager, Allianz Direct



**Ihász Ingrid**  
Sales support vezető, Index.hu Zrt.



**Kaizer Gábor**  
Head of strategy, ReVISION



**Koronics Krisztián**  
Digital advertising specialist



**Kovach Anton**  
Vezérigazgató, Active Vision,  
ShiwaForce.com Zrt.



**Mányai Csaba**  
Marketing stratégia, TEDxDanubia



**Miskolczy Csaba**  
Közösségi média és Szilícium völgyi  
szakértő



**Sasvári Tamás**  
Médiaelemzés-specialista, IDS



**Répássy Zsuzsa**  
Online kommunikációs tanácsadó,  
Initiative



**Soós Gergely**  
Ügyvezető igazgató, neo interactive

**Részvételi díj:**

**390 000 Ft + ÁFA**

**Jelentkezés:**

[www.kurtakademia.hu](http://www.kurtakademia.hu)

**Közösség:**

[www.facebook.com/kurtnetworks](https://www.facebook.com/kurtnetworks)

**További információ:**

[dea.csuba@kurt.hu](mailto:dea.csuba@kurt.hu)